

Agosto 1999, Claudine Allaman-Luisier si trasferisce con la sua famiglia nella casa della sua infanzia per avvicinarsi al piccolo negozio che desidera rilevare. L'arredamento della drogheria è rimasto lo stesso dal 1954. Tuttavia, il contesto socioculturale è cambiato. I clienti di oggi sono principalmente persone anziane senza mezzo di trasporto. La maggior parte degli abitanti lavora fuori dal paese e preferisce fare la spesa nei grandi centri commerciali. Il lavoro è impegnativo: un orario d'apertura ampio, pochi giorni di riposo e di vacanza per un salario modesto.

Il negozio di Claudine non è più una fonte di reddito, ma nel corso degli anni è diventato uno spazio di convivialità e condivisione.

Claudine Allaman-Luisier.

Foto di J.-C. Roh